



Asociación Civil Tinta Violeta

Impulsamos el feminismo para superar la cultura machista

Av. Francisco de Miranda con calle Élice, Torre Cémica, Piso 14, Distrito Capital, Venezuela.

Teléfonos: +58 426 512 8877 / +58 412 342 6228

Rif J401559182. ✉ entintavioleta@gmail.com

www.entintavioleta.com.ve 🐦 entintavioleta 📷 entintavioleta 📺 entintavioleta 📺 Tinta Violeta

TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

Servicios de Diseño Gráfico

Proyecto: VHF Delta Amacuro

Organización: Tinta Violeta

1. Antecedentes y Justificación

Tinta Violeta es una organización feminista con más de 13 años de trayectoria, con presencia nacional y articulación territorial en 14 estados de Venezuela. Su labor se centra en la prevención de la Violencia Basada en Género (VBG), el acompañamiento amoroso a sobrevivientes, la protección infantil, la formación comunitaria, la comunicación feminista y la promoción de los derechos humanos con enfoque interseccional.

En el marco del Plan de Respuesta Humanitaria y como parte de su expansión organizacional, Tinta Violeta ejecuta el proyecto *Resilientes, Empoderadas, Sanas y Decididas*, orientado a fortalecer la protección, autonomía, resiliencia, salud y bienestar de mujeres, adolescentes y personas sexo-género diversas. Este esfuerzo requiere una presencia gráfica sólida, coherente con la identidad feminista de la organización, que logre comunicar de manera responsable, atractiva y culturalmente pertinente.

Dado el volumen de contenidos, piezas, materiales pedagógicos, informes y productos de visibilidad que este proyecto demanda, se hace necesaria la contratación de un/a profesional de Diseño Gráfico que asegure consistencia estética, calidad, pertinencia y claridad en todos los productos visuales.

2. Objetivo del Servicio

Objetivo general:

Desarrollar y producir piezas de diseño gráfico para la comunicación interna y externa del proyecto Resilientes, Empoderadas, Sanas y Decididas, asegurando coherencia con la identidad corporativa de Tinta Violeta, su enfoque feminista y las necesidades del proyecto.

Objetivos específicos:

1. Diseñar materiales gráficos informativos, educativos y promocionales del proyecto.

2. Asegurar una identidad visual coherente, accesible y culturalmente sensible.
3. Producir piezas para redes sociales, formatos impresos y otros materiales de visibilidad.
4. Garantizar que todos los diseños sigan criterios de protección, inclusión y no revictimización.

3. Alcance y Responsabilidades

La consultora deberá realizar las siguientes actividades:

1. Diseño de piezas para redes sociales

- Elaborar piezas gráficas para publicaciones, historias, reels y campañas.
- Crear ilustraciones, infografías, animaciones simples u otros recursos visuales.
- Adaptar materiales a diferentes plataformas digitales.

2. Materiales para actividades del proyecto

- Diseñar materiales imprimibles según las solicitudes generadas por el proyecto.
- Diseñar piezas para redes sociales.
- Elaborar piezas de visibilidad y campaña para actividades en espacios comunitarios.

3. Diseño editorial y documentos técnicos

- Diagramar Guías Formativas y Rutas de Atención.
- Asegurar legibilidad, accesibilidad y coherencia gráfica.

4. Identidad visual y manuales

- Aplicar correctamente la identidad gráfica de Tinta Violeta y la del proyecto.
- Diseñar elementos complementarios cuando sea necesario (íconos, patrones, estilos visuales).

5. Coordinación y retroalimentación

- Participar en reuniones breves de planificación con el equipo de comunicación.
- Ajustar piezas según observaciones técnicas y de protección.
- Garantizar entregas puntuales bajo cronogramas acordados.

4. Productos Esperados

1. Materiales visuales para actividades.
2. Diseño y diagramación de Guías y Rutas de Atención Integral
3. Diseño de materiales imprimibles
4. Diseño de visibilidad (pendones, franelas, otros)
5. Otros materiales según requiera el proyecto.

5. Perfil Requerido

- Profesional en Diseño Gráfico, Artes Visuales, Comunicación Visual o afines.
- Experiencia comprobada (mínimo 3 años) en diseño para organizaciones o proyectos sociales.
- Manejo avanzado de herramientas como Illustrator, Photoshop, InDesign.
- Experiencia en diseño inclusivo, enfoque de género y comunicación feminista (deseable).
- Sensibilidad y ética en la representación de mujeres, niñas, adolescentes y personas LGBTIQ+.
- Capacidad para trabajar con identidad gráfica previamente establecida.

6. Supervisión y Coordinación

El servicio será supervisado por la Coordinación de Comunicación de Tinta Violeta, en articulación con la coordinación del proyecto.

8. Modalidad de Trabajo

Modalidad remota, con posibilidad de reuniones virtuales y ocasionales presenciales.