



Asociación Civil Tinta Violeta

Floreciendo en Resistencia

Convocatoria a proveedores Impresión de material de protección

Bases y solicitud de cotización · Proceso de Rango 4 · Dos lotes

Proyecto Respuesta Conjunta al Terremoto en Venezuela (ACJR 2026), componente Tinta Violeta, en alianza con CARE y la Alianza Holandesa de Ayuda Humanitaria (Dutch Relief Alliance, DRA)

Caracas, 21 de octubre de 2026

Objeto	5.700 piezas impresas en dos lotes: material impreso (5.280) y brazaletes (420). Se puede ofertar por uno o por los dos lotes
Cierre de ofertas	Martes 27 de octubre de 2026, 12:00 m
Envío de ofertas	controlyseguimiento@entintavioleta.com.ve y logicacomprastintavioleta@gmail.com (a los dos correos)
Consultas	logicacomprastintavioleta@gmail.com, hasta el viernes 23 de octubre a las 4:00 p. m.
Entrega	A más tardar el 20 de noviembre de 2026, en la sede de Altagracia, Caracas

1. Objeto de la convocatoria

La Asociación Civil Tinta Violeta invita a imprentas y proveedores con actividad comercial a presentar ofertas para la impresión de material de protección para la prevención de la violencia basada en género, la protección de niñas, niños y adolescentes y la prevención de la explotación y el abuso sexual (PEAS). Las piezas se imprimen en dos versiones de arte: solo con el logo de Tinta Violeta, y co-branded Tinta Violeta + CARE.

La compra se organiza en **dos lotes**: el Lote 1, material impreso, y el Lote 2, brazaletes. Cada empresa puede ofertar por uno o por los dos. Los lotes se evalúan por separado y pueden adjudicarse a proveedores distintos.

2. Quiénes pueden participar

- Personas jurídicas o naturales con Registro de Información Fiscal (RIF) vigente.
- Con capacidad demostrable para producir el volumen solicitado en el plazo de entrega.
- Que no figuren en listas de sanciones nacionales o internacionales y que no tengan conflicto de interés con personal de Tinta Violeta (se declara en el Anexo 2).

3. Piezas, cantidades y especificaciones

N.º	Pieza	Especificación técnica	Solo TV	TV + CARE	Total
LOTE 1 · Material impreso					
1	Afiche Violentómetro	33 x 48 cm. Papel glasé brillante 150 g. Full color una cara (4/0).	420	87	507
2	Afiche Violentómetro NNA	33 x 48 cm. Papel glasé brillante 150 g. Full color una cara (4/0).	420	87	507
3	Marcalibro Violentómetro y Marcalibro NNA (dos diseños, mitad de cada uno)	6,5 x 25,5 cm. Cartulina glasé 250 g. Full color ambas caras (4/4).	420	87	507
4	Tríptico Entender la violencia	Carta abierto (27,9 x 21,6 cm), dos dobleces. Papel glasé 150 g. Full color ambas caras (4/4).	420	87	507
5	Tríptico PEAS en contextos de emergencia	Carta abierto (27,9 x 21,6 cm), dos dobleces. Papel glasé 150 g. Full color ambas caras (4/4).	420	86	506
6	Tríptico La violencia no educa	Carta abierto (27,9 x 21,6 cm), dos dobleces. Papel glasé 150 g. Full color ambas caras (4/4).	420	86	506
7	Calcomanía APP Violeta (dos diseños, mitad de cada uno)	8 x 8 cm. Vinil adhesivo blanco. Full color. Troquelado al contorno.	420	—	420
8	Calcomanía de mensajes clave «No estás sola» (cinco diseños en partes iguales)	10,5 x 14 cm. Vinil adhesivo blanco. Full color. Corte recto.	420	—	420
9	Volante Kit de Hogar	Media carta. Papel glasé 115 g. Full color.	—	700	700
10	Volante Kit de Dignidad (Gestión Menstrual)	12 x 18 cm. Papel glasé 115 g. Full color ambas caras (4/4).	—	700	700
	Subtotal Lote 1		3.360	1.920	5.280
LOTE 2 · Brazaletes					
11	Brazalete Floreciendo	26 x 2,5 cm. Tipo tyvek con cierre adhesivo de seguridad. Full color una cara.	420	—	420
	Total de piezas		3.780	1.920	5.700

Tinta Violeta entrega los artes finales en PDF junto con estas bases. Los artes del Afiche Violentómetro NNA y del Tríptico La violencia no educa se entregan antes de la producción; para cotizar basta con la especificación de la tabla.

4. Condiciones de calidad

- El proveedor imprime los artes sin modificarlos, en sus dos versiones.

- Antes del tiraje entrega una prueba impresa de cada pieza, que la Coordinadora de Proyecto aprueba por escrito. No se inicia la producción sin esa aprobación.
- Se entregan las cantidades exactas solicitadas. No se aceptan entregas por debajo de la cantidad ordenada.
- Empaque separado por pieza y por versión de arte, con rótulo que indique pieza, versión y cantidad.
- Colores fieles a los artes, en particular la identidad gráfica de Tinta Violeta y el logo de CARE.

5. Calendario del proceso

Etapas	Fecha y hora
Publicación y envío de las bases y los artes	Miércoles 21 de octubre de 2026
Recepción de consultas	Hasta el viernes 23 de octubre, 4:00 p. m.
Respuesta a consultas (a todas las participantes por igual)	Lunes 26 de octubre de 2026
Cierre de recepción de ofertas y muestras	Martes 27 de octubre de 2026, 12:00 m
Apertura de ofertas, con acta	Martes 27 de octubre de 2026, 2:00 p. m.
Evaluación del comité y selección	Miércoles 28 de octubre de 2026
Prueba impresa y aprobación	Antes de iniciar el tiraje
Entrega total del material	A más tardar el viernes 20 de noviembre de 2026

Las ofertas o muestras que lleguen después del cierre no se evalúan. El material se entrega en la sede de Tinta Violeta: Av. Norte 3, Edificio San José, PB, Local C, parroquia Altigracia, Caracas.

6. Cómo presentar la oferta

La oferta se envía por correo electrónico, **a los dos correos a la vez**: controlyseguimiento@entintavioleta.com.ve y logisticacomprastintavioleta@gmail.com, con el asunto «Oferta Impresos ACJR – nombre de la empresa». Si por error llega a uno solo, igual es válida. Debe incluir:

- El formulario de precios del Anexo 1, completo para el lote o los lotes por los que oferta: precio por pieza, subtotal por lote con IVA y total. Se puede adjuntar además la cotización en el formato propio de la empresa, pero el Anexo 1 es obligatorio.
- Copia del RIF vigente.
- La declaración jurada del Anexo 2, firmada.
- Plazo de entrega ofertado, que no puede pasar del 20 de noviembre de 2026, y validez de la oferta (mínimo 30 días).
- Al menos una referencia de un trabajo de impresión similar (cliente y contacto).

Las ofertas se custodian sin abrir hasta el acto de apertura del 27 de octubre, donde se levanta un acta con la fecha, la hora y el correo de llegada de cada una. Las consultas se hacen solo a logisticacomprastintavioleta@gmail.com, y las respuestas se envían a todas las participantes por igual.

7. Muestras

Cada oferente entrega muestras de los materiales que ofrece: papel glasé de 150 g y de 115 g, cartulina glasé de 250 g y vinil adhesivo para el Lote 1, y un brazalete tipo tyvek para el Lote 2, junto con muestras de trabajos similares si las tiene. Se reciben en la sede de Tinta Violeta en el Piso 14 de la Torre Cémica, Chacao, Caracas, de lunes a viernes entre 9:00 a. m. y 4:00 p. m., a más tardar al cierre del martes 27 de octubre a las 12:00 m. Se entrega constancia de recepción.

8. Criterios de evaluación (por lote)

Criterio	Puntaje
Precio total ofertado para el lote	50
Calidad de las muestras y cumplimiento de la especificación	30
Plazo y capacidad de entrega	15
Condiciones comerciales	5
Total	100

Una oferta que no cumpla las especificaciones mínimas de la tabla del punto 3 queda descartada. En caso de empate se prefiere, en este orden, a empresas lideradas por mujeres, proveedores locales y organizaciones de la economía social.

9. Condiciones de contratación y pago

- La compra se formaliza con un contrato por cada lote adjudicado.
- La aprobación escrita de la prueba impresa es condición para iniciar el tiraje.
- El pago se hace contra entrega conforme, verificada pieza por pieza, en bolívares a la tasa oficial del BCV del día del pago. No hay anticipo.
- La factura se emite a nombre de Asociación Civil Tinta Violeta, RIF J-40155918-2, con referencia al proyecto CARE DRA (ACJR 2026).
- Antes del pago, Tinta Violeta verifica a la empresa seleccionada y a su representante legal en listas de sanciones, como exige el acuerdo con CARE.
- La empresa seleccionada se compromete con la política de Protección contra la Explotación y el Abuso Sexual (PEAS) de Tinta Violeta.
- Tinta Violeta puede declarar desierto uno o los dos lotes si ninguna oferta cumple.

Anexo 1. Formulario de precios

Nombre o razón social: _____ RIF: _____

N.º	Pieza	Cant.	Precio unitario sin IVA (USD)	Precio unitario con IVA (USD)	Total con IVA (USD)
LOTE 1 · Material impreso					
1	Afiche Violentómetro	507			
2	Afiche Violentómetro NNA	507			
3	Marcalibro Violentómetro y Marcalibro NNA (dos diseños, mitad de cada uno)	507			
4	Tríptico Entender la violencia	507			
5	Tríptico PEAS en contextos de emergencia	506			
6	Tríptico La violencia no educa	506			
7	Calcomanía APP Violeta (dos diseños, mitad de cada uno)	420			
8	Calcomanía de mensajes clave «No estás sola» (cinco diseños en partes iguales)	420			
9	Volante Kit de Hogar	700			
10	Volante Kit de Dignidad (Gestión Menstrual)	700			
	Subtotal Lote 1	5.280			
LOTE 2 · Brazaletes					
11	Brazaletes Floreciendo	420			
	Subtotal Lote 2	420			

Plazo de entrega ofertado: _____

Validez de la oferta: _____

Condiciones comerciales adicionales: _____

Nombre, firma y sello del representante: _____

Anexo 2. Declaración jurada

Yo, _____, titular de la cédula de identidad N.º _____, actuando en representación de _____, RIF _____, declaro bajo juramento que:

- Ni la empresa ni sus representantes legales figuran en listas de sanciones nacionales o internacionales.
- No tengo, ni la empresa tiene, conflicto de interés con personal de la Asociación Civil Tinta Violeta, ni relación de parentesco con quienes integran el comité de evaluación.
- La empresa conoce y se compromete a respetar la política de Protección contra la Explotación y el Abuso Sexual (PEAS) de Tinta Violeta.
- La información y los documentos presentados en esta oferta son verdaderos.

Firma: _____ Fecha: _____

Sello de la empresa