copyleft

Reconocimiento-Compartir bajo la misma licencia 2.5 España

Usted es libre de:

* copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra

Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador.

Compartir bajo la misma licencia. Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir

la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

* Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.
* Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.

Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por ley no se ven afectados por lo anterior.

Título: Amada. Feminismo, arte y creación
Autor: Colectivo Feminista Tinta Violeta
Caracas-Venezuela (2019)
1era edición

Colectivo feminista Tinta Violeta

aoada

Feminismo, arte y creación

TINTA
VIOLETA

Dedicado amorosamente a Alba Carosio

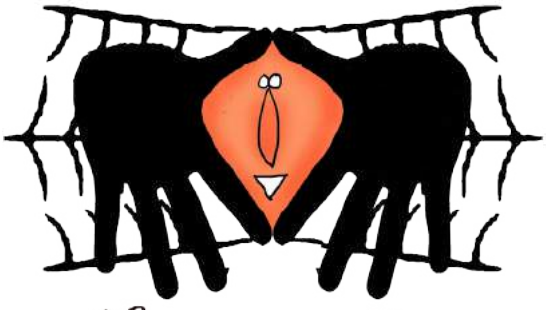
Primera Parte: Presentación

- ¿Quiénes somos?
- ¿Desde dónde hablamos?
- ¿En qué estamos?
- ¿Hacia dónde vamos?
- ¿De qué se trata el Proyecto Amada y qué son los Laboratorios Creativos?

¿Quiénes somos?

La historia de Tinta Violeta es una historia de afectos, la historia de un accionar colectivo que progresivamente adquirió un carácter orgánico. Éramos muchas y quizás no lo sabíamos. Mucho tiempo transitamos los mismos caminos: nos cruzamos, nos apoyamos, nos acompañamos. Son caminos repletos de las huellas de quienes nos antecedieron, que también forman parte de nosotras. Son caminos cotidianos que nos unen a todas las mujeres del mundo sin barreras espacio-temporales ni discriminación alguna: criamos juntas, cocinamos juntas, trabajamos juntas; y es así como juntas nos preguntamos ¿Por qué no cuidarnos, producir y sostener juntas nuestras vidas?

El amor no
mata el
machismo SI



La Araña Feminista fue el espacio que facilitó nuestro re-encuentro y tejido, el epicentro de una multiplicidad de luchas que nos reúnen y nos transforman como mujeres venezolanas. A partir del ejercicio comunitario y la articulación de nuestras luchas empezamos a escribir nuestra propia historia, teñida, esta vez, de tinta violeta. El reto de construir una sociedad distinta, alejada de los hoy hegemónicos valores patriarcales, nos movía y obligaba a trabajar colectivamente bajo una estrategia planificada y unos objetivos claros. Teníamos, entonces, el problema: el modelo patriarcal, y la necesidad: trabajar juntas, y es ahí cuando surge la oportunidad de asumir la administración en comodato de un local ubicado en el centro de Caracas. El debate se desplazó momentáneamente a decidir la ruta óptima para el nuevo espacio ¿De qué manera podía contribuir a nuestras luchas y servir de ancla para el crecimiento de la organización? Existe, como ya es sabido, una gran dificultad para el sostenimiento de

las luchas sociales en el mundo, pues requieren no sólo de la voluntad de sus participantes sino, sobretodo, de mucho tiempo, esfuerzo y recursos de diversa índole; así que uno de nuestros objetivos fundamentales era crear las condiciones financieras para el desarrollo de nuestros proyectos actuales y futuros, lo cual suponía el diseño de un proyecto socioproductivo.

En medio de ese debate nace formalmente Tinta Violeta, una asociación civil con registro legal capaz de establecer sus propias relaciones económicas y financieras, un movimiento estratégico que buscaba garantizar los recursos necesarios para nuestras actividades, algo que no era posible alcanzar bajo la dinámica de la Araña Feminista, a la cual seguimos perteneciendo. Si bien el comodato no se pudo concretar, podemos decir que sirvió como catalizador para la fundación legal de nuestro movimiento y, por tanto, de todas las actividades y proyectos que desde entonces hemos desarrollado.

Y así nacimos, pensándonos como un colectivo dedicado al impulso del feminismo a partir de la reivindicación de otros discursos culturales que permitan la superación de la opresión de las mujeres, así como su empoderamiento. Para ello, consideramos necesario la reflexión sobre el patriarcado y sus consecuencias devastadoras en el desarrollo político, cultural y económico de las niñas, adolescentes y mujeres adultas.

Creemos que una forma efectiva de impulsar la reflexión y la acción para modificar la situación de exclusión de las mujeres es usando como herramientas de movilización las diversas expresiones artísticas populares, como el cine, la música o la poesía. Nuestro trabajo busca mover las conciencias de aquellos que producen y disfrutan del arte y la creación cultural.

Nuestra lucha ha estado siempre vinculada a las artes y la comunicación. Esta es quizás una impronta heredada de nuestras propias trayectorias de vida, pero al mismo tiempo es el resultado de una certeza compartida: la necesidad de un trabajo dirigido a la dimensión cultural del ser humano; un trabajo capaz de advertir los sentidos comunes actuales y transformar la vida a partir de ello. Nuestra lucha es entonces una lucha política, entendida como un acto creativo que instala una disputa al orden patriarcal y disemina su transformación. Así pues nuestra actividad se ha concentrado tácticamente en dos grandes procesos: construir y vehicular nuestras demandas al Estado,

con la finalidad de garantizar jurídica e institucionalmente los avances feministas; organizar y ejercitar actividades artísticas y creativas que permitan ver aquello que el orden patriarcal ha naturalizado, para así abrir la posibilidad de nuevos mundos.

Como parte de esa tarea política encaminada a transformar el orden patriarcal, la agenda de Tinta Violeta se ha mantenido activa para dotar de organicidad la lucha, así como por acompañar los procesos institucionales que habilitan las luchas porvenir. En ese sentido, hemos participado enérgicamente en la conformación de Alba

Movimientos, como un espacio de encuentro y debate regional que sirva para articular las luchas más allá de las lógicas territoriales del Estado-nación; asimismo, participamos en el proceso de redacción de la Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras de Venezuela y hemos colaborado con mucha fuerza en la demanda feminista por un aborto legal, seguro y gratuito en el país, en la cual hemos sido co-redactores de la propuesta de ley. Durante buena parte de estas actividades, desde Tinta Violeta hemos sido voceras electas por la Red Araña Feminista frente al Gran Polo Patriótico y otras instancias políticas e institucionales.

Por otro lado, nuestra actividad transformadora desde el arte y la comunicación ha tenido varios hitos importantes, entre los cuales podemos contar la participación en la publicación "La Araña Opina", un texto que recopila los articulados publicados por nosotras y por otras compañeras de la Red de Colectivos La Araña Feminista en diversos periódicos del país; la organización de espacios para compartir contenidos poéticos bajo el nombre de "La Gran Putada", durante los cuales nos juntamos en diversos lugares públicos para declamar poesías con letras liberadoras; y la realización de los ciclos de cine foro "Tejiendo Miradas a 24 Cuadros", organizados durante un mes completo una vez al año desde la creación de Tinta Violeta, con la intención de convocar y provocar el debate sobre el feminismo y las mujeres en nuestra sociedad actual.

Por mi derecho a DECIDIR
Por una Feminista

TINTA
VIOLETA

¿Desde dónde hablamos?

Como hemos dicho, la historia de Tinta Violeta es una historia de afectos. Nuestra lucha está atravesada por una situación de amenaza que nos afecta directamente: la vigencia de un orden patriarcal que pone en riesgo nuestra propia existencia; es desde ahí que abrazamos el feminismo como un lugar de transformación, como un espacio donde nos convocamos para el ejercicio amoroso que exige de nosotras la donación y la apertura, es decir, la afectación recíproca entre las diversamente iguales. De ahí que la primera transformación que opera desde nuestro posicionamiento feminista es aquella que convierte una potencia negativa, la pulsión de muerte o tanatopolítica del orden patriarcal, en una potencia afirmativa, creadora de vida y de nuevos mundos. El feminismo que practicamos es, entonces, un feminismo posibilitador que no se reduce, aunque incorpora, la búsqueda de igualdad de derechos entre hombres y mujeres; es un feminismo que resiste y crea para poder existir.

dimensión cultural es el foco de todas nuestras iniciativas. Creemos que juntas, a través de nuestro esfuerzo colectivo, somos capaces de alterar la codificación hegemónica que hoy permea nuestro inconsciente colectivo, el mismo que nos conduce a ver el mundo bajo una mirada binaria y dicotómica que nos impide sentir y pensar la multiplicidad que de él emerge, es decir, la multiplicidad que somos y que nos hace hermosamente diferentes.

Cuando nos convocamos a vivir desde el amor no lo hacemos desde un registro romántico, restaurador o conservador de un orden ideal; al contrario, vivir en el amor se traduce en la más grande apertura a transformarnos a partir del encuentro. No hay en el amor ninguna prescripción posible, el amor es caos, en el sentido de la infinita potencia creativa que se despliega a través de él, la cual torna imprevisible y contingente nuestro mundo. El amor nos actualiza, nos vuelve otras y otros.

El amor, entonces, nos habilita a pensarnos en común, a borrar las fronteras que nuestros cuerpos simulan. Así es como hemos aprendido que el patriarcado nos habita a todas y todos, y que para escaparnos de su terrible dominio resulta imperativo juntarnos, comprendernos y amarnos. El amor, en ese sentido, es simultáneamente un ejercicio de sanación y es precisamente bajo esa idea que surge el proyecto de los laboratorios creativos que hemos decidido compartir en esta pequeña publicación.

¿En qué estamos?

En el año 2015, quienes integramos Tinta Violeta nos dimos cuenta de que nuestra principal motivación en la vida estaba relacionada con los diversos proyectos organizados desde el colectivo. El feminismo y sus luchas le otorgaba un sentido claro a nuestras vidas, un sentido que no se reducía a nuestros espacios personales sino que abonaba el terreno para el buen vivir de todas y todos; sin embargo, nuestras ocupaciones laborales, distintas a las de Tinta Violeta, nos restaban cada vez más tiempo y felicidad. Paralelamente, la entonces incipiente crisis económica en Venezuela parecía limitar nuestras posibilidades de lucha; y es ahí cuando aparece la oportunidad de participar en la convocatoria del Fondo de Mujeres del Sur, a partir de la cual nace la idea de trabajar un proyecto para superar la violencia machista en un espacio creativo y experimental que reuniera artistas, cultores y comunicadores sociales.

Con el financiamiento obtenido a través del fondo Liderando desde el Sur, hemos podido hacer realidad la conformación de espacios para la creación colectiva e individual de discursos culturales, artísticos y comunicacionales. Hemos compartido reflexiones, saberes y conocimientos sobre el

orden patriarcal y sus manifestaciones cotidianas con sujetos cuyos espacios de desarrollo individual les permiten incidir sobre los discursos que circulan socialmente. Creemos que este ejercicio tiene un importante efecto transformador sobre la dimensión cultural que redunda en una ruptura de los circuitos de reproducción del orden patriarcal y las diversas modalidades de violencia machista.

En este sentido, los cinco laboratorios realizados han servido, como se verá en el tercer capítulo, para sumar voluntades capaces de movilizarse y organizarse en la lucha por la despatriarcalización de nuestra sociedad y la igualdad de derechos. Asimismo, sin duda alguna, los laboratorios creativos han jugado un rol clave para mantenernos juntas, creando y concretando ideas dentro de la lucha feminista, sin que la urgencia económica nos obligue a dispersar nuestros esfuerzos en procura de nuestro propio sustento.

El financiamiento de esta experiencia nos ha permitido también establecer con meticulosidad una metodología de abordaje de la formación y creación a partir de valores y pedagogías feministas, desde el debate de las ideas, repensando el contexto cultural actual, para actuar en consecuencia en el proyecto formativo que nos ocupa.

Participantes del Laboratorio Creativo Rosita Caldera para comunicadoras y comunicadores sociales - Caracas, 2017

¿Hacia dónde vamos?

Nuestra lucha es para derrotar al patriarcado a partir de un ejercicio amoroso de sanación y transformación. No se trata sólo de nosotras, se trata de un esfuerzo colectivo que hoy avanza gracias a la disposición de millones de mujeres en todo el mundo. Tenemos la certeza de que juntas hemos iniciado un proceso irreversible que cada día suma más voluntades para la transformación del orden patriarcal. El trabajo de deconstrucción del discurso y las prácticas patriarcales omnipresentes en el mundo actual –en el arte, la comunicación, la calle, la cama, la plaza- nos habilita a ver un mundo multicolor, alejado de los nombres propios, de las etiquetas e identidades utilizadas para clasificar, contar y excluir. Se trata de un trabajo que se funda en el amor, un amor que renuncia a su lógica patriarcal

y colonizadora; un amor que se mantiene abierto, que no busca reducir sino multiplicar; un amor que acepta y se alimenta de la diferencia.

Creemos que el proyecto ha servido como un espacio de diseminación y multiplicación que hoy sigue creciendo más allá de nosotras, más allá de Tinta Violeta. Vemos con alegría que quienes participaron en nuestro proyecto se hallan identificados con la agenda feminista, y que en sus espacios se observa cada vez más la pluralidad de voces. Emerge junto a ellas y ellos una nueva sensibilidad que transforma a partir del ejercicio amoroso a través del arte y la comunicación. La canción, la pintura, el teatro, la palabra, entre otras formas de expresión, adquieren en sus prácticas cotidianas un rol transformador del orden patriarcal.

No estamos satisfechas, no podemos estarlo mientras el patriarcado mantenga su hegemonía cultural: Ninguna de nosotras es libre mientras

una de nosotros no lo sea. De modo que el esfuerzo realizado hasta ahora nos llena de muchas más fuerzas para seguir, para crear y para abrirnos en múltiples direcciones. Queremos seguir incidiendo en la dimensión cultural, y para ello creemos necesario producir nuevos discursos desde distintos lugares. El arte y su potencia liberadora, que deja ver mundos donde aún no los hay, puede ser la clave para pensar la emergencia de esa sociedad sin competencia, sororal y solidaria en la que creemos las feministas. ¿Hacia dónde vamos entonces? Hacia la producción de nuevos discursos culturales, quizás un repertorio musical, una exposición de artes plásticas, un poemario feminista, o cualesquiera otra actividad que pueda dar cuenta de lo que hoy somos, y de lo que mañana podemos ser, quienes habitamos estas cálidas tierras del Sur, bañadas por el Caribe.

Sabemos, como sea, que existen realidades inmediatas que atender, que la transformación cultural puede resultar insuficiente para el estado actual de indefensión que sufren muchas mujeres en el mundo y en Venezuela en particular. Sabemos que, por ejemplo, en nuestro país existe un vacío institucional para el acompañamiento de las sobrevivientes de la violencia de género y del machismo. Razón por la cual nuestro proceder también se dirige en un futuro a organizarnos para crear espacios de atención y servicio a las mujeres con la finalidad de disminuir la vulnerabilidad a la cual estamos hoy expuestas.

Seguimos creciendo
Seguimos luchando
Seguimos soñando...

¿De qué trata el Proyecto Amada y qué son los Laboratorios Creativos?

PROYECTO amada

Superando la cultura machista.

El Proyecto Amada se nutre de la filosofía del feminismo popular, a través de la reivindicación de discursos y acciones culturales colectivas. Entendemos los procesos de aprendizaje como espacios de intercambio donde no sólo compartimos conocimientos y saberes sino que también incluimos experiencias sobre los temas a los que nos acercamos. Entendemos el Proyecto Amada como una iniciativa que busca sumar individuos y grupos organizados dedicados a la comunicación, el arte y la cultura, a la lucha contra las violencias hacia las mujeres.

Desde Tinta Violeta consideramos que en la lucha por la eliminación de todas las formas de violencia contra las mujeres, resulta necesaria y de vital importancia la incorporación de

CUERPO
Frente al alcohol la mujer es el sexo débil
Prostitución
entintavioleta@gmail.com
TINTA VIOLETA
¿DIVERSIDAD?

personas que tienen como trabajo y motivación generar discursos culturales. Desde nuestra experiencia estas personas se caracterizan por focalizar su energía en la creación, por esta razón nos ha parecido más atractivo y fructífero convocarlas para un espacio capaz de integrar el intercambio de conocimientos junto a la actividad reflexiva dirigida a la creación de productos tangibles e intangibles de carácter cultural.

Luego de varios e interesantes debates, decidimos adoptar la forma de laboratorios creativos como estrategia para la creación de productos culturales capaces de transformar nuestras realidades. Nuestra intención era posibilitar un espacio de formación, intercambio y reflexión que eleve la potencia creativa y que permita incidir directamente en los discursos culturales. Se trata, además, de una experiencia colectiva que nos convoca a compartir, conocer y sentir en plural para luego traducir esa potencia en una obra colectiva con lenguaje propio.

Los Laboratorios Creativos son espacios para la creación desde la reflexión sobre la violencia hacia las mujeres, el patriarcado y el feminismo como respuesta de las mujeres organizadas. En ese sentido, como colectivo, asumimos el rol de organizar un espacio propicio para el intercambio de información, la relatoría de experiencias y la creación de vínculos afectivos; asimismo, asumimos la responsabilidad de moderar los espacios de discusión, presentar y acompañar a invitadas especiales y, más importante

aún, de crear las condiciones para la sostenibilidad de las relaciones vivas más allá del tiempo de realización de los laboratorios con el objetivo de mantener abierto el proceso creativo y de investigación e intercambio colectivo.

El Proyecto Amada rinde homenaje a través de su nombre y de su práctica a la cultora popular Amada Rojas Vargas. Su nombre también nos recuerda un objetivo permanente de nuestra visión feminista: la práctica amorosa. Así es como el Proyecto rinde homenaje a nuestra querida y siempre presente cultora quien a través de su propio nombre reafirma nuestro lugar en el mundo y nos proporciona una ruta clara que permea nuestro accionar sanador y transformador: el amor.

La selección del nombre del proyecto no es una cuestión circunstancial sino que responde a una lectura en clave histórica de la lucha feminista. Por esta razón, también decidimos nombrar cada uno de los laboratorios en honor a militantes y colectivos de mujeres

que lograron conciliar su desarrollo de vida con sus banderas de lucha: Rosita Caldera, destacada periodista; Grupo Miércoles, primer colectivo feminista venezolano de cine; María Centeno, artista plástica; Noris Ugueto, coreógrafa y bailarina luchadora por los derechos de las mujeres afrodescendientes; y Lilia Vera, cantautora venezolana.

El posicionamiento y visibilización de sus nombres y sus trayectorias cumple con el triple objetivo de ofrecer, desde la experiencia y la vivencia, otra perspectiva de la lucha por la eliminación de la violencia contra las mujeres para así abrir un espacio de traspaso generacional, haciendo un breve recuento de lo logrado por una generación y las tareas que quedan pendiente para las nuevas generaciones. Asimismo, forma parte de la ardua labor por visibilizar el legado y los aportes de las mujeres para la construcción y transformación de nuestra sociedad.

Así pues, durante la fase que cubre la presente publicación, realizamos un total de cinco laboratorios creativos correspondientes al Proyecto Amada:

1. Laboratorio Creativo Rosita Caldera, dedicado a la creación comunicacional.
2. Laboratorio Creativo Grupo Miércoles, dedicado a la creación audiovisual.
3. Laboratorio Creativo María Centeno, dedicado a las artes plásticas.
4. Laboratorio Creativo Noris Ugueto, dedicado a la danza.
5. Laboratorio Creativo Lilia Vera, dedicado a la música.

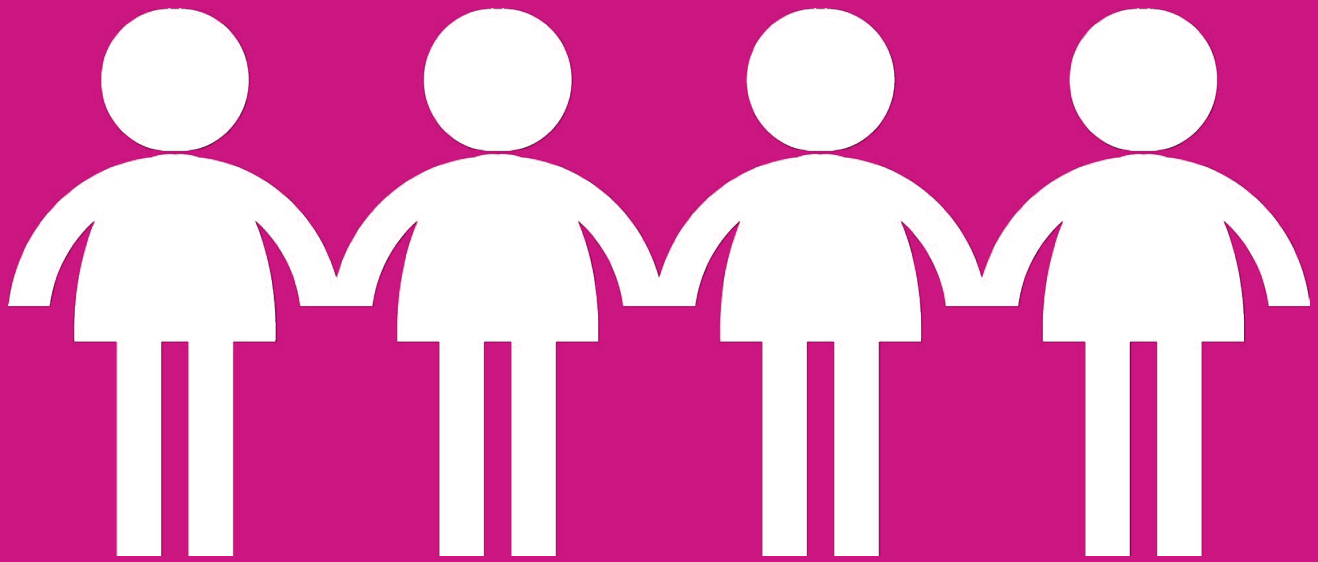
PROYECTO
ada
Superando la cultura machista.
entintavioleta
Tinta Violeta

Segunda Parte: Ejecutando el proyecto

- Conformar el equipo de trabajo
- Principios para el trabajo
- Reuniones de trabajo
- Vínculos con otres
- Seguimiento, control y evaluación
- Estrategias comunicacionales
- Estrategias pedagógicas
- Contenido programático
- Organización y desarrollo de los Laboratorios Creativos

Conformar el equipo de trabajo

Para desarrollar exitosamente cualquier proyecto es necesario contar con un equipo humano que reúna las capacidades requeridas para su ejecución. La voluntad de quienes militamos en Tinta Violeta sirve como motor de arranque, pero tanto por principio político como por necesidad técnica, resulta imperativo incorporar otras personas y establecer nuevas alianzas. Se trata de un principio político pues formamos parte de una lucha que para lograr su objetivo requiere la diseminación y multiplicación, de manera que cada proyecto representa una oportunidad para encontrar espacios de reconocimiento y articulación con otras organizaciones e individualidades; mientras que se trata de una necesidad técnica ya que los conocimientos y saberes actuales de las integrantes de nuestro colectivo son insuficientes para abordar simultánea y eficientemente todas las dimensiones del proyecto.

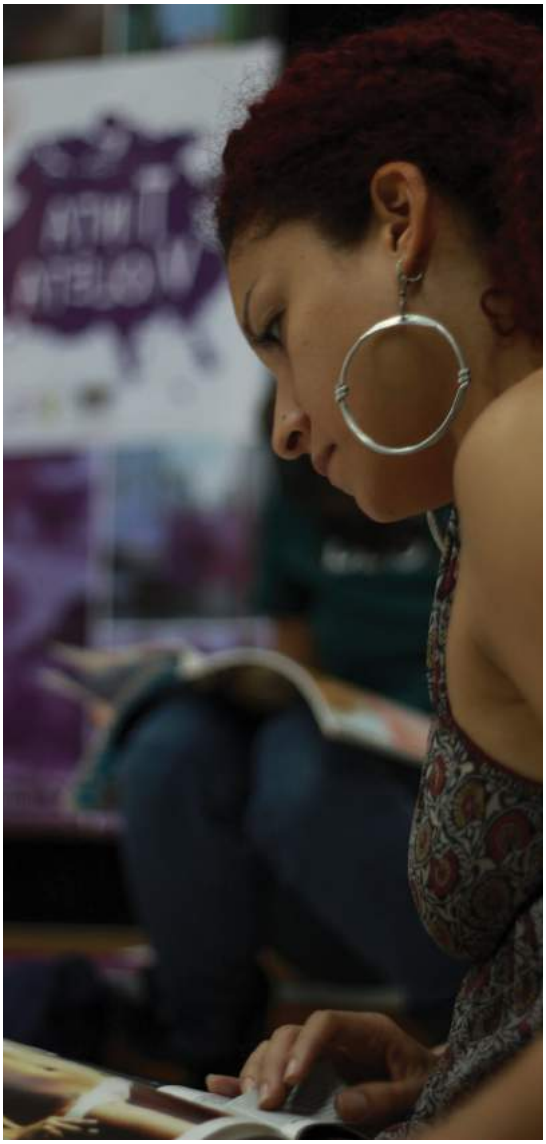


En Tinta Violeta tenemos una importante experiencia en los procesos de creación cultural, mientras paralelamente tenemos le necesidad de fortalecer las capacidades de difusión y gestión de proyectos culturales, así como ampliar las miradas desde nuestros feminismos. Por esta razón, para el desarrollo del proyecto decidimos integrar personas relacionadas con la militancia feminista que, simultáneamente, pudieran colaborar con nosotras en trabajos específicos: diseño gráfico, coordinación y técnica audiovisual, gestión de redes sociales y control de gestión.

Creemos que para cada proyecto resulta muy útil y efectivo identificar las capacidades y habilidades que se requieren para su desarrollo, así como reconocer las fortalezas y debilidades de nuestro propio colectivo. Hemos visto, por experiencia, que en ocasiones

tendemos a sobrestimar nuestras propias capacidades, arriesgando con ello el proyecto y sus resultados. Recordemos que no se trata sólo de las habilidades y capacidades que manejan los integrantes de nuestro colectivo sino también – y sobretodo- del tiempo disponible, tanto en el cronograma del proyecto como en la dedicación personal.

En ese sentido, para el proyecto que nos ocupa, tomando en cuenta las debilidades y fortalezas de Tinta Violeta, decidimos utilizar tres modalidades para la incorporación de personas al equipo: la primera, a partir de una invitación a formar parte de nuestro colectivo de manera permanente y con dedicación exclusiva a las actividades del proyecto, así como otras que incluyen el fomento de actividades culturales, el estímulo de alianzas con otras organizaciones feministas o con enfoque de género y la movilización de calle para incidir sobre la sociedad y el Estado en la promoción de los derechos de las mujeres, entre otros; la segunda,



incorporación de invidualidades y organizaciones artísticas o culturales que pudieran aportar en la elaboración de estrategias pedagógicas y ejecución de actividades didácticas para el desarrollo de los laboratorios; y la tercera, invitación a colaborar para la prestación de servicios específicos y complementarios, como el registro fotográfico, entre otros.

Gracias a la identificación oportuna y precisa de nuestras fortalezas y debilidades logramos constituir un equipo de trabajo multidisciplinario, con perspectiva de género y capacidades diferenciadas que permite optimizar el uso de los tiempos, sin afectar negativamente los procesos de sostenimiento de la vida de cada una de las compañeras y sus familias.

Cabe señalar que el proceso de ampliación del equipo en el marco del presente proyecto fue facilitado por los altos niveles de credibilidad y reconocimiento adquiridos por Tinta Violeta como resultados del éxito de las experiencias previas y de un efectivo manejo de la comunicación. Por supuesto, la obtención de financiamiento y la creación de mejores condiciones para el trabajo también incidieron positivamente en el logro de este objetivo.

TINTA

Principios para el trabajo

De poco sirve conformar un equipo de trabajo multidisciplinario si el trabajo se ejecuta sin planificación colectiva. Nuestra experiencia nos sugiere que el éxito de los proyectos pasa inexorablemente por la participación activa de sus miembros en el proceso de planificación. La información es poder y para el logro de nuestros objetivos es necesario que todos los integrantes del equipo manejen la información que habilita el poder-hacer. Es así como desde nuestro colectivo hemos asumido como práctica habitual la realización de encuentros periódicos como parte de una estrategia metodológica que apunta hacia la socialización e implicación de todas y todos en los procesos relacionados con el proyecto en ejecución.

A diferencia de las organizaciones verticales, nuestra propuesta para los encuentros periódicos no consiste en "informar" un conjunto de decisiones tomadas por quienes dirigen o coordinan el proyecto; de modo que cuando hablamos de informar no se trata solo de "dar a conocer", o de poner en común una decisión ya tomada. En este caso nuestra apuesta organizacional pasa por los principios de horizontalidad, es decir, una participación

que no establece jerarquías; el consenso en la toma de decisiones, es decir, encontrar los lugares comunes que nos permiten avanzar colectivamente; la escucha activa, caracterizada por el respeto, atención y respuesta a los planteamientos de los integrantes; y la responsabilidad, entendida como el seguimiento a los compromisos adquirido con las decisiones asumidas.

En Tinta Violeta valoramos las capacidades y saberes individuales de cada integrante de nuestra organización. Es importante saber que este proceso no se reduce a la identificación de cualidades, sino que esta es una herramienta que permite distribuir y dividir el trabajo para la socialización e intercambio sobre las diferentes expresiones artísticas y ejes temáticos, así como para optimizar el proceso de construcción colectiva de las diferentes estrategias didácticas y de los laboratorios como espacio de experimentación, conocimiento y creación.

La sistematización y registro de los encuentros, reuniones y decisiones, ha sido de gran ayuda para seguimiento y cumplimiento de los compromisos adquiridos por cada integrante, así como el alcance de las metas colectivas propuestas; asimismo, ha servido como insumo para la preparación de materiales posteriores, como esta publicación, y el intercambio con organizaciones aliadas o interesadas.

Planificación colectiva
Responsabilidad
Seguimiento permanente
Horizontalidad
Socialización de información
Escucha activa
Decisiones por Consenso
Sistematización
División del trabajo

Reuniones de Trabajo

Como ha quedado en evidencia, los encuentros y reuniones del colectivo son la base para el trabajo, la construcción de agendas comunes para la lucha, la planificación y la evaluación posterior. En ese sentido, la planificación del proyecto, desde sus inicios hasta la presente publicación, se ha realizado a partir de un proceso de reflexión colectiva que promueve la participación y otorga protagonismo a cada integrante sin distinciones.

¿Cómo son nuestras reuniones de trabajo?

Durante la primera reunión construimos una agenda de trabajo con los puntos a tratar, así como el orden de los temas tomando en cuenta su relevancia, extensión y complejidad. Luego del primero encuentro dedicado al proyecto, elaboramos una agenda preliminar para cada uno de las siguientes reuniones, lo cual permite que exista continuidad y seguimiento de los procesos.

Ordenamos la agenda de trabajow según criterios de relevancia, extensión y complejidad

Durante la primera reunión construimos una agenda de trabajo con los puntos a tratar, así como el orden de los temas tomando en cuenta su relevancia, extensión y complejidad. Luego del primero encuentro dedicado al proyecto, elaboramos una agenda preliminar para cada uno de las siguientes reuniones, lo cual permite que exista continuidad y seguimiento de los procesos.

Para la construcción colectiva del proyecto, trabajamos con una variante de la técnica de tormenta de ideas: Comenzamos con una idea-fuerza generada por aquellos

que vislumbren con claridad una posible ruta para el logro de los objetivos propuestos en cada caso. Una vez que analizamos las ideas-fuerzas presentadas eligimos una entre ellas; seguidamente el esfuerzo de todas y todos se concentra en aportar elementos capaces de enriquecer y complementar la ruta elegida. Esta técnica permitió que el equipo aprovechara las potencialidades de cada quien para liderar una idea y ampliarla.

Asignación de responsabilidades por tarea

Tiempos de ejecución

Metas

Rutas críticas

A partir de este proceso logramos definir como método de abordaje los "laboratorios creativos" un espacio con pedagogía feminista para el intercambio de saberes y sentires que conduzca a la reflexión y a la creación encaminada a la acción militante y transformadora. específicos, contenidos, metodologías, actividades y recursos pedagógicos necesarios.

Los encuentros permanentes nos permitieron definir una ruta clara para realizar el seguimiento y control del proyecto, precisar y ajustar en tiempo real los objetivos y metas para cada laboratorio, así como elaborar los cronogramas de ejecución. Otro importante resultado de estos espacios fue la construcción de programas didácticos para cada laboratorio creativo, incluyendo objetivos específicos, contenidos, metodologías, actividades y recursos pedagógicos necesarios.

Como hemos anticipado, la planificación colectiva y el trabajo en equipo tienen como uno de sus principios la responsabilidad. En ese sentido, las reuniones permitieron la asignación clara de responsabilidades por tarea y los tiempos de ejecución, así como las metas a cumplir, lo cual incluye el desarrollo de los planes operativos, el uso de recursos y las acciones preventivas en caso de eventualidades.

Vínculos con otres

La lucha feminista requiere hoy de un gran esfuerzo por sumar voluntades; cada una de las personas que se incorpora representa un punto de quiebre para la reproducción del orden patriarcal. En ese sentido, un proyecto feminista debe contemplar obligatoriamente un conjunto de estrategias y acciones para vincularse con otras organizaciones y personas que puedan fortalecer y ampliar las capacidades de transformación del movimiento.

Reconocemos que este proceso requiere de mucho tiempo de dedicación. No se trata solamente de conocer nuevas personas, como si de un club o una fraternidad se tratara; al contrario, es un proceso que obliga a estar presente, en cuerpo y alma, para que el resultado sea el de un tejido fuerte y vigoroso. Por tanto, la vinculación con otres es una tarea compartida por los integrantes de Tinta Violeta en su totalidad.

Gracias al proyecto, hemos fortalecido las capacidades de vincularnos con otras organizaciones. Para ello, hemos realizado una tarea previa: la identificación y categorización de las personas y organizaciones potencialmente

interesadas en trabajar sinérgicamente con nosotras; esto nos ha permitido convocarlas sobre la base de los intereses comunes y las diversas actividades que realizamos.

En particular, podemos señalar que las relaciones con universidades e instituciones públicas se han afianzado a partir de la ejecución del proyecto. Hemos contado con su apoyo y han mostrado interés por construir un vínculo sostenible a través del Proyecto Amada y otros venideros, en particular aquellos dirigidos al trabajo desde las artes.

En este punto tendríamos que señalar que no todos los vínculos establecidos son de carácter permanente. Todas las alianzas son valiosas para nuestro colectivo, incluso aquellas que temporalmente puede ser cortas, pero que potencialmente abren miles de oportunidades.

Seguimiento, control y evaluación

Una buena planificación no puede olvidar el diseño de un sistema de seguimiento y control capaz de dar cuenta, de manera oportuna y efectiva, del cumplimiento de los objetivos propuestos. Para ello, hemos desagregado las actividades a realizar en un conjunto de tareas específicas para cada laboratorio y asignado claras responsabilidades, tanto de ejecución como de coordinación.

El proceso de seguimiento, control y evaluación del proyecto sólo es posible, entonces, luego de la asignación de responsabilidades, la definición de los tiempos de ejecución y el establecimiento de metas claras. En esta ocasión hemos dispuesto de un conjunto de herramientas tecnológicas, utilizadas de manera articulada para dar cuenta de este proceso en tiempo real y tener capacidad de registrar los avances.

Particularmente en el desarrollo de nuestro proyecto hemos utilizado tres recursos digitales: Trello, Whatsapp y Google Drive.

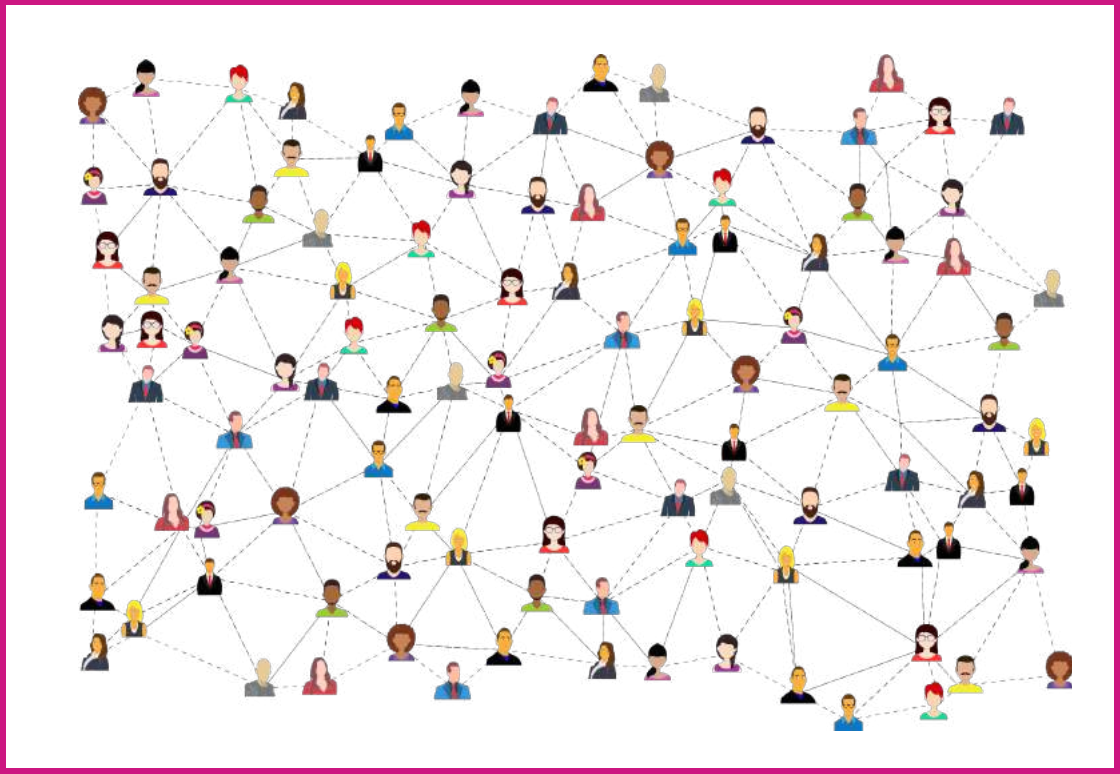
La aplicación Trello nos ha permitido organizar actividades, distribuir tareas, definir responsables y establecer cronogramas para su cumplimiento. La aplicación también permite compartir documentos y archivos digitales o vincular a un banco de datos digital, como google drive. ¿Cuáles han sido sus ventajas y desventajas? La principal ventaja de Trello es que facilita el seguimiento sobre el cumplimiento de las tareas y las metas, además de que centraliza y pone a disposición la información en un espacio accesible para los integrantes del proyecto. La principal desventaja que hemos observado está relacionada con la disposición a trabajar desde la aplicación, es decir, en ocasiones, ya sea por falta de tiempo o costumbre, se abandona el espacio y se subutilizan los recursos de la plataforma.

La aplicación Whatsapp es conocida ampliamente en nuestro país y utilizada por una gran mayoría de las personas con teléfono móvil, lo cual incluye a las personas que hacemos vida en Tinta Violeta; por esta razón, Whatsapp es un espacio idóneo para mantener una comunicación fluida

y en tiempo real entre nosotras. En este caso, Whatsapp carece de la formalidad y sistematicidad que provee Trello, pero facilita el contacto directo y oportuno, así como el intercambio de contenidos, lo cual permite tanto la resolución de conflictos como la toma de decisiones en caso de eventualidad. Whatsapp ha resultado ser un espacio para el control y ajuste en tiempo real, así como para facilitar la coordinación de los encuentros presenciales.

La plataforma de Google Drive nos ha servido como banco de contenidos desde la conformación de Tinta Violeta. La mayor ventaja de trabajar con esta plataforma es su conectividad, ya que los archivos pueden ser fácilmente compartidos por diversos medios, incluyendo Trello y Whatsapp. Google Drive también permite una cómoda accesibilidad e incorpora la modalidad de trabajo en línea, lo cual resulta muy útil para la elaboración y edición colaborativa de documentos.

La combinación de estrategias de encuentro digital con reuniones presenciales incidió positivamente en el efectivo avance de las tareas y el cumplimiento de los tiempos, así como la pronta respuesta a las eventualidades. La disponibilidad y accesibilidad de la información facilitó que cualquier integrante del colectivo pudiera monitorear y comunicar sobre algún inconveniente o incumplimiento de la ruta programada.



nidad
respeto
igualdad
amada
Mujer
luchadora
CEDULA DE DIGNIDAD FEMINISTA
V-PERSONA
APELLIDOS LIBERTAD
NOMBRES AMADA
08 MARZO
LIBRE
EDO CIVIL
#que el machismo
NO
hable
por ti

El proyecto nos ha orientado a trabajar de manera periódica y sistemática, lo que nos ha permitido identificar temas emergentes y replanificar en función de ello. Gracias al financiamiento obtenido hemos podido dedicarnos en exclusividad al Proyecto Amada, razón por la cual hemos desarrollado una metodología de reuniones que tiene entre sus puntos la evaluación continua de nuestras acciones y el análisis del contexto político y coyuntural que acompaña las actividades. De esta manera, por ejemplo, tomamos decisiones políticas que pueden multiplicar los efectos de nuestras acciones; es el caso del Laboratorio María Centeno, el cual fue incorporado como parte del Paro Internacional de Mujeres convocado, para el 8 de mayo de 2018, jornada que sirvió para ejecutar la pintura de calle con plantillas.

Sin lugar a dudas, la responsabilidad asumida por el financiamiento frente al Fondo de Mujeres también nos condujo a mantener un control más estricto sobre la gestión y el desarrollo del proyecto, así como a mantener actualizados los informes (solicitados por el Fondo); todo ello ha redundado en la adquisición y mejoramiento de las habilidades y saberes técnicos requeridos.

Estrategias comunicacionales

La comunicación es quizá uno de los temas que más preocupa en todo proyecto. No se trata sólo de la calidad de los productos a difundir, que ya es un asunto de suma importancia, sino que en una sociedad expuesta a una saturación de contenidos resulta complicado llegar a las personas deseadas. En el caso de nuestra experiencia como colectivo feminista, podemos identificar tres grandes y diferenciados objetivos que procuramos a través de la comunicación: primero, la tarea de convocatoria a potenciales participantes de nuestras actividades; segundo, la difusión de las actividades realizadas y sus resultados, lo cual redunda en un posicionamiento de la organización; tercero, la circulación de contenidos especializados que promueven la reflexión y la práctica transformadora.

Para cumplir con tales objetivos comunicacionales es necesario utilizar un amplio abanico de opciones tecnológicas y mediáticas. En ese sentido, decidimos crear nuestros propios espacios en las redes sociales más utilizadas, como lo son Twitter, Facebook, YouTube, Instagram y Flickr. Hemos contado con el apoyo de

3CCD
501

nuevas compañeras con experiencia en las áreas de diseño y redes sociales, quienes se han incorporado al colectivo y han compartido con nosotros un espacio de formación para el uso de estas plataformas tecnológicas, lo cual aumenta nuestra capacidad de difundir contenidos e incidir en la opinión pública.

Sin embargo, la estrategia de comunicación no se limita al manejo de redes sociales o a la producción de contenidos, pues es necesario garantizar su circulación y diseminación. Con este objetivo hemos generado un par de estrategias: la primera, realizar actividades de interés público que sirvan para convocar medios de comunicación, organizaciones e individuos vinculados a la lucha feminista u otros temas trabajados en nuestras actividades. Es el caso, por ejemplo, del evento de lanzamiento del Proyecto Amada, reseñado en varios medios de audiencia nacional; la segunda, es el establecimiento de alianzas con organizaciones feministas, medios de comunicación o personas con gran capacidad de influencia pública, para garantizar la circulación y multiplicación de nuestros contenidos.

Una de las prioridades comunicacionales ha sido producir contenidos en cada actividad ejecutada durante el Proyecto Amada, ello implica levantar un registro amplio, particularmente fotográfico y audiovisual, que nos permita generar y difundir contenidos más allá del momento en que las actividades se realizan, de modo que los efectos sean tanto inmediatos como residuales.

El Proyecto Amada no se reduce a sus actividades o a los productos culturales que hemos creado a partir del trabajo colectivo, razón por la cual la circulación de contenidos también nos permite acompañar el registro con mensajes que visibilizan los posicionamientos políticos y el marco analítico desde el cual miramos el mundo las feministas. Hemos

permeado nuestros espacios del pensamiento y la acción feminista, por ejemplo, al incorporar el lenguaje inclusivo y no sexista.

Durante el desarrollo del Proyecto Amada, logramos posicionar el tema de la despatriarcalización de la cultura como parte de la agenda feminista y de debate público en el país.

12 | Nº 2.852 • Miércoles 6 de septiembre de 2017 CORREO del ORINOCO

Mediante laboratorios creativos

El Proyecto Amada luchará para superar la cultura y la violencia machista

La iniciativa del colectivo *Tinta Violeta* busca la creación de contenidos contra el patriarcado y que se acerquen al feminismo

TJ Várvara Rangel Hill
FJ Miguel Romero
Caracas

Una colectivo de mujeres organizadas presentó ayer el Proyecto Amada, que propone espacios de formación y creación dirigidos a comunicadoras, comunicadores, artistas de diferentes disciplinas para combatir la cultura machista y la violencia contra las mujeres.

Daniela Hinojosa, del colectivo *Tinta Violeta* que impulsa el proyecto, contó que elaboraron este programa de formación con la intención de construir contenidos y bienes artísticos que no reproduzcan el discurso machista y patriarcal.

La iniciativa comenzó durante un encuentro de organizaciones feministas que tuvo lugar en Clarines, donde se discutió sobre el rol de la cultura y los medios de comunicación en la reproducción simbólica de la violencia contra las mujeres, apuntó por su parte Alejandra Lapresa, otra integrante de *Tinta Violeta*.

"Tenemos como seis años viendo como abordamos el tema y esto que presentamos hoy es la forma en que lo hemos conseguido", agregó.

Varias activistas promueven la iniciativa

Lapresa reiteró que el Proyecto Amada quiere "tejer una red de alianza entre las comunicadoras, los comunicadores, las y los profesionales del arte, las y los estudiantes que nos ayude a combatir la reproducción de la violencia hacia las mujeres desde las formas en que nos comunicamos".

De esta manera, agregó, se diseñaron una serie de "laboratorios creativos" para "construir juntas y juntos esas nuevas formas de expresarnos" a partir de la reflexiones sobre la violencia contra las féminas, el conocimiento del patriarcado y el acercamiento hacia el feminismo.

Estos espacios de formación se concibieron como experiencias de trabajo colectivo que den como fruto trabajos o resultados colaborativos, con expresiones concretas de nuevas formas de comunicarnos contra la violencia de género, insistió Lapresa.

TRES

Para este septiembre se programó el Laboratorio creativo Rosita Caldera para comunicadoras y comunicadores, en homenaje a la periodista venezolana y luchadora gremial. Se estima que el inicio del plan será el 25 de este mes.

Para octubre, está previsto que se realice el Laboratorio creativo Grupo Miércoles para creadoras y creadores audiovisuales, en honor a la agrupación de creación cinematográfica formada en la década de 1970 para la defensa de las mujeres.

Y en noviembre, se realizará el Laboratorio creativo María Centeno para artistas plásticos, para honrar el trabajo de la caricaturista y creadora plástica. En 2018, el Proyecto Amada espera llevar a cabo laboratorios creativos para danza y música.

Las personas interesadas en sumarse a los laboratorios creativos pueden postularse mediante un formulario que estará disponible en el sitio de Tinta Violeta en Facebook.

DESDE LO QUE SOMOS

El Proyecto Amada tomó su nombre de la mujeruera Amada Rojas, quien falleció el 13 de septiembre del año pasado. La creadora nacida en Cariaco, estado Sucre, en 1941 y también se destacó como poeta. En el año 2000 fue reconocida como Patrimonio Cultural Viviente.

Amada Rojas Vargas fue "una mujeruera insigne de nuestro país", ella "compartió con nosotras sus mujeres, sus canciones, su poesía". La "honramos porque militó desde su naturaleza, desde lo que era, desde donde militamos todas nosotras, donde participamos todas las feministas del país, desde lo que somos", asentó Hinojosa.

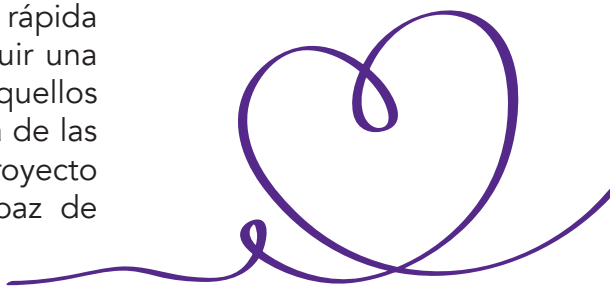
La activista explicó que la iniciativa cuenta con el apoyo del Fondo de Mujeres del Sur, mediante el programa Liderando desde el Sur, porque "creyeron en este proyecto de formación para despatriarcalizar la cultura".

Tinta Violeta es un colectivo de activistas que forman parte de la Red La Aradia Feminista y la Marcha Mundial de Mujeres.

La presentación contó con la participación de las activistas como Carmen Luisa Cisneros, del grupo Miércoles; la investigadora Alba Carosio, Angélica García, Génesis Rivera, entre otras y otros.

- **Identidad Gráfica**

En esta sociedad caracterizada por la circulación rápida y masiva de contenidos, se hace necesario construir una identidad que permita generar un vínculo con aquellos que reciben nuestros mensajes. Por esta razón otra de las importantes decisiones que tomamos durante el Proyecto Amada, fue dotarlo de una estética propia, capaz de identificarlo incluso sin mencionarlo.



La imagen gráfica del Proyecto Amada sirvió también para ser utilizada en material profesional de distintos tipos, entre los cuales destacaron las prendas de vestir.

- **Convocatoria**

El proceso de planificación tiene como correlato la organización para la acción. En este caso, nuestro proyecto no sería posible sin la participación de las personas interesadas, lo cual nos obliga a mantener una estrategia de comunicación activa de manera permanente para que la información sobre nuestras actividades pueda circular masivamente. Dada la relevancia que tiene para nosotras el Proyecto Amada, decidimos que la acción principal de convocatoria girara en torno a un gran evento capaz de congregar simultáneamente a un conjunto de individualidades y organizaciones interesadas en las temáticas abordadas y que, al mismo tiempo, pudieran servir de multiplicadores de la información.

Para la actividad realizamos más de 250 invitaciones distribuidas entre instituciones del Estado, particularmente relacionadas con las áreas de comunicación, artes y equidad de género; organizaciones aliadas de la militancia feminista; colectivos de creación de diversas áreas y artistas. La ocasión fue propicia para invitar y realizar un homenaje público a mujeres que han transitado durante años las mismas luchas que hoy nos convocan.

El evento de lanzamiento consistió en una presentación breve del Proyecto Amada, realizado en un centro cultural ubicado en Caracas, a la que siguió una recepción musical y poética, como preludio de nuestras actividades. La cantautora afrovenezolana, Tamara Lías, fue la protagonista de la escena musical.

Como resultado inmediato y tangible del evento, se registraron reseñas en diversos medios de comunicación y se logró el apoyo de diversas instituciones y organizaciones para la circulación de la información sobre el Proyecto y sus actividades.

Si bien el evento tuvo un impacto mediático e institucional importante, la tarea de convocatoria no se vio limitada a dicho espacio. Como parte del plan de comunicaciones, programamos la difusión y circulación de una convocatoria especial para cada laboratorio, con al menos un mes de anticipación. Esta convocatoria se realizó principalmente utilizando medios digitales, e incorporó la elaboración de artículos de prensa y divulgación de material por redes sociales.

Las convocatorias para cada laboratorio creativo estuvieron dirigidas en un primer momento a incorporar personas vinculadas con la producción o difusión de discursos o productos culturales. Paralelamente la convocatoria se mantuvo abierta para todo el público interesado, y se focalizó especialmente sobre aquellas personas u organizaciones identificadas como potenciales aliados de la lucha feminista. El mayor reto, después de la difusión masiva de la convocatoria, se concentró en generar interés en los grupos objetivo de cada laboratorio, es decir, en llamar la atención de los productores de discursos culturales.

Objetivos generales del Proyecto Amada

Para orientar claramente el despliegue estratégico y operativo de nuestro proyecto, colectivamente definimos un horizonte que se concentró en cuatro grandes objetivos:

- Visibilizar las expresiones de violencia hacia las mujeres en la vida diaria, la cultura y las creaciones artísticas, así como las respuestas que han dado las mujeres organizadas desde los feminismos.
- Impulsar el cambio de paradigmas culturales para derrotar la violencia machista y las desigualdades de género que existen actualmente en la sociedad.
- Fomentar la creación y circulación de discursos y productos culturales contra la violencia machista, a través de propuestas artísticas y comunicacionales.
- Promover la articulación entre las y los participantes para generar compromisos de lucha contra la violencia hacia las mujeres a partir de la creación de discursos.

Estrategias pedagógicas

Nuestra estrategia pedagógica se concentra en la creación de discursos culturales para la superación de la violencia machista. En ese sentido, más que ofrecer información sobre la violencia contra las mujeres, sus causas y consecuencias, facilitamos un espacio favorable para sentir, pensar y crear, individual y colectivamente, expresiones artísticas y comunicacionales que contribuyan a la lucha contra la violencia machista. Para ello, incentivamos la conciencia de género y compartimos estrategias de lucha desarrolladas por las mujeres a lo largo de la historia, especialmente en Latinoamérica y el Caribe.

Creemos que la facilitación de espacios de encuentro y creación colectiva con personas que comparten inquietudes y preocupación sobre la violencia hacia las mujeres es estimulante para la creación artística y potencia la conformación de colectivos de acción y creación comprometidos con la lucha por la eliminación de la violencia machista.

Para facilitar la construcción del espacio creativo diseñamos un abordaje integral que contempla tres dimensiones

interconectadas que pasan por sentir y pensar la experiencia de la violencia para habitarla y transformarla desde el arte. En ese sentido, pensamos el arte como una experiencia capaz de instalar la incomodidad y el extrañamiento, es decir, el arte como un movimiento político que afecta nuestra sensibilidad y que, por tanto, nos obliga a pensar lo actual desde sus posibilidades por-venir: el arte no explica, no utiliza una vía racional para convencer, el arte muestra, nos hace sentir, complejiza el mundo y lo abre a múltiples vías semánticas habilitadas por la imaginación.

Las dimensiones que diseñamos no pretenden ser exhaustivas ni limitantes; al contrario, las hemos pensado bajo una fórmula que dificulta comprender la existencia de una sin la otra, no por falta de especificidad, sino porque la ausencia de una de ellas disminuye la potencia transformadora de las otras; de modo que la potencia de los laboratorios radica justamente en la articulación de las tres dimensiones: a) Expositiva; b) Comprensiva; c) Creativa.

a) Dimensión Expositiva: Darnos cuenta de las violencias

Esta dimensión consiste en exponer a los participantes a la evidencia de las violencias que operan contra las mujeres desde diversas plataformas mediáticas y tecnológicas. La idea es identificar y reconocer el rol de los medios de comunicación y de las hacedoras y los hacedores de discursos en la reproducción de estas violencias.

A través de una observación detallada de algunos contenidos comunicacionales, es posible propiciar un "darse cuenta" anticipado sobre situaciones de violencia a las cuales estamos sometidas como mujeres. Si bien la dinámica opera sobre elementos cognitivos, partimos de la idea de que ese reconocimiento colectivo de las violencias es capaz de producir una conmoción, es decir, un "poner en movimiento" que desencadena un efecto de implicación capaz de afectar nuestras sensibilidades; ello

significa que la dimensión expositiva nos hace reconocer –racionalmente- y sentir –emocionalmente- las violencias.

Para lograr este objetivo, en cada laboratorio utilizamos un recurso audiovisual cuyo título inicial apuntaba la siguiente frase "Las mujeres estamos sometidas a esto todos los días". El video muestra decenas de fotogramas, principalmente de prensa y revistas, así como secuencias de musicales y de la programación de la televisión en los que se hace evidente la violencia simbólica que desde las plataformas comunicacionales se ejecutan contra las mujeres.

b) Dimensión comprensiva: Construyendo marcos analíticos sobre las violencias

La dimensión comprensiva tiene como finalidad complejizar la aproximación a las violencias contra las mujeres a partir de una reflexión que intenta conjugar las experiencias cotidianas e historia de vida de los participantes con los marcos analíticos, teóricos y conceptuales, que la práctica feminista ha aportado durante las últimas décadas.

Esta dimensión se nutre en buena medida de las sensaciones despertadas con el proceso de "darse cuenta", y requiere de la ejecución de un conjunto de estrategias didácticas que permitan la construcción de un clima de confianza recíproca entre los participantes. Para garantizar una positiva y fructífera atmósfera, se emplearon

diversas dinámicas para compartir las historias de vida y las expectativas planteadas con el laboratorio, así como para el establecimiento de vínculos a partir de los puntos en común. Todo ello redunda en la posibilidad de construir una postura colectiva y consensuada sobre los temas trabajados.

c) Dimensión creativa: Habitando y transformando las violencias a partir de la experiencia creativa y artística

La dimensión creativa tiene como finalidad transformar/nos a partir de la producción y exposición a productos culturales. Una vez que hemos sentido y pensado las violencias, decidimos transformarlas a partir de un trabajo colectivo de creación capaz de incidir en el discurso cultural y funcionar como una especie de corto-circuito frente a los contenidos hegemónicos. Se trata pues, de una operación liberadora y transformadora.

Si bien todas las dimensiones comparten y producen contenidos, la dimensión creativa es la única cuyos resultados o productos tienen la finalidad explícita de ser difundidos o interpretados públicamente. Como se ha señalado, cada uno de los laboratorios está relacionado con un tipo de experiencia artística, cultural o comunicacional y sus creaciones están enfocadas en las habilidades de sus participantes.

NO
SOMOS
TU CUERPO
ESTÁN BUENAS Y SON BUENAS
VETERANA
LA RETADORA
Frente al alcohol la mujer es el sexo débil
JUEGA CON NOSOTRAS
Mereces tú
¡¡RICO!!
Violencia intrafamiliar
Prostitución
SOLUCIONES DE OBREVIVIENTES
JOY
DISFRÚTALO!!
No un número
daptarse o sufrir
eTE VEVEh
¡Chisme!
Un poquito más y canta rancheras
NO
silenciarse no
Somos tu OBJETO

Contenido programático

Todos los laboratorios realizados durante el Proyecto Amada compartieron contenidos programáticos que se dividieron en seis ejes temáticos. Según el tipo de experiencia artística, cultural o comunicacional a desarrollar, adecuamos los laboratorios para lograr una mayor comprensibilidad.

Temas	Contenidos
Reproducción de la violencia contra las mujeres en el ejercicio profesional de la comunicación y ,las expresiones artísticas (artes plásticas, danza, música y audiovisuales)	Violencia contra las mujeres en los medios de comunicación, productos audiovisuales o expresiones artísticas de la plástica, la danza o la música. El ejercicio de la práctica profesional de la comunicación, la producción audiovisual o las artes como reproductor de la violencia contra las mujeres.
Violencia contra las mujeres. Elementos diferenciadores, formas de expresión y elementos más relevantes	Definiciones de violencia y diferenciación entre violencia común, violencia de género, violencia contra las mujeres y violencia machista. Expresiones y tipos de violencia contra las mujeres. Círculo de la violencia. Factores impulsores o factores inhibidores Mitos en torno a la violencia contra las mujeres.
Marco legal internacional y nacional de protección contra la violencia hacia las mujeres	Luchas históricas de las mujeres por sus derechos y sus logros en legislación nacional e internacional Principales instrumentos internacionales: Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), Cuarta Conferencia Mundial de las Naciones Unidas para la Mujer Beijing 1995, Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer "Convención Belém Do Pará" Principal instrumento nacional: Ley Orgánica sobre los Derechos de las Mujeres a Una Vida Libre de Violencia.

ESTÉTICA
INCLUSIVA

Temas	Contenidos
Patriarcado como sistema opresor y feminismos como respuesta liberadora de las mujeres	Concepción, carácter y características del Patriarcado como sistema violento de opresión contra las mujeres. Origen socio histórico y expresiones del Patriarcado. Patriarcado como práctica social en la cotidianidad. Roles de género. Feminismos como respuesta de las mujeres organizadas contra el patriarcado. Desmontando los mitos. Olas del Feminismo.Tipos de Feminismos. Feminismos Latinoamericanos. Aportes venezolanos al feminismo. Derechos de las Mujeres a Una Vida Libre de Violencia.
Lenguaje inclusivo y no sexista. Desafíos	Lenguaje inclusivo y lenguaje no sexista. Argumentos en contra y a favor. Manuales sobre uso del lenguaje inclusivo y no sexista frente al rol de la Real Academia Española de la lengua. Posiciones feministas respecto del uso del lenguaje. Caso Venezuela.
Acciones para una práctica profesional comprometida con la lucha de las mujeres contra la violencia	La militancia feminista y el ejercicio profesional. Mandatos vinculantes de los principales instrumentos legales internacionales y nacionales. Acciones individuales y colectivas que aportan a la lucha. Construcción de productos para la práctica profesional de la comunicación y las artes libre de violencia contra las mujeres.

Organización y desarrollo de los Laboratorios Creativos

Para la ejecución de los laboratorios activamos nuestra red de alianzas con la finalidad de conseguir espacios idóneos para cada caso. En buena medida el éxito del Laboratorio radica en tener un espacio adecuado para la creación. Nuestra buena relación con las instituciones culturales del Estado venezolano, así como la sinergia de objetivos, nos permitió utilizar espacios artísticos y museísticos para el desarrollo de nuestras actividades. El Museo de Ciencias, con su renovada sala Jacinto Convit, así como el Museo de la Estampa y del Diseño Carlos Cruz-Diez y la sede de la Compañía Nacional de Danza, sirvieron como escenarios de lujo para el despliegue de toda nuestra potencia creativa.

En la programación de los laboratorios se consideró una dedicación horaria

de entre 16 y 20 horas, distribuidas entre tres o cuatro jornadas. Se decidió utilizar los días sábado para facilitar la participación. Gracias al apoyo financiero obtenido, pudimos garantizar el almuerzo, la merienda y la disponibilidad de agua tanto para los participantes como para los facilitadores y demás personas del Colectivo. Cabe destacar que los laboratorios gozaron de la mayor flexibilidad durante su desarrollo.

Uno de los elementos más emotivos y motivadores de los Laboratorios Creativos fue contar con la presencia de reconocidas mujeres feministas, entre ellas algunas de las homenajeadas, quienes no sólo nos "prestaron" su nombre sino que también nos regalaron su presencia y palabra. El Laboratorio para la creación comunicacional contó con la visita y conversa de la propia Rosita Caldera; el Laboratorio para las artes plásticas tuvo el acompañamiento de la propia María Centeno; el Laboratorio para la creación audiovisual Grupo Miércoles contó con la visita de la

cineasta Carmen Luisa Cisneros, última sobreviviente del colectivo de creación cinematográfica, así como con la videoconferencia de la cineasta argentina Victoria Miranda; mientras tanto el Laboratorio para la creación musical contó con la visita de la cantautora Lilia Vera.

Mención aparte tiene la participación de la profesora y doctora en Filosofía, Alba Carosio, a quien amorosamente hemos dedicado esta publicación. Nuestra querida y reconocida investigadora y maestra nos acompañó en cada Laboratorio para compartir sus hallazgos más recientes en el proceso de investigación del feminismo latinoamericano como movimiento aglutinador de luchas en el continente.

La red de alianzas con otras organizaciones también sirvió como espacio de articulación para conseguir facilitadores con experiencia en cada una de las áreas a trabajar en los laboratorios. Para el laboratorio dedicado a la música, nos acompañó

la cantautora popular y feminista, Amaranta; durante el laboratorio de artes plásticas hizo lo propio el Colectivo La Mancha; el laboratorio de Danza contó con la participación de la Compañía Entre Cuerpos; y el grupo Miércoles, como ya hemos anticipado, con la cineasta argentina Victoria Miranda.

Por su parte, para la evaluación del proceso creativo y de la experiencia de los Laboratorios incorporamos la dimensión cualitativa con la finalidad de conocer la experiencia de facilitadoras y participantes durante las actividades. Para valorar la experiencia de ambas partes, utilizamos la técnica de observación participante, a través de un cuestionario de apreciación de la experiencia. Asimismo, se aplicó un instrumento de observación indirecta a las facilitadoras. Cabe decir que este proceso de evaluación y retroalimentación no se ejecutó en todos los laboratorios debido a razones logísticas y de tiempo; sin embargo, los criterios y estrategias utilizadas se organizaron de la siguiente forma:

En cuanto al cuestionario para valorar la experiencia de las y los participantes, se utilizaron preguntas abiertas, cerradas y semi-cerradas, incluidas aquellas con escalas, y se dirigieron a evaluar:

- Manejo previo de los conceptos y temas abordados.
- Abordaje de los conceptos y temas.
- Recursos didácticos empleados.
- Desempeño de las facilitadoras.
- Participación de las invitadas especiales.
- Satisfacción respecto a la experiencia.

Para valorar la experiencia de las facilitadoras, se utilizó un cuestionario contentivo de preguntas agrupadas según:

- Consecución de los objetivos planteados.
- Cumplimiento de la planificación horaria.
- Ejecución de las actividades propuestas.
- Estrategia didáctica.
- Abordaje y dificultad en la transmisión de los conceptos y temas.
- Manejo previo e interés sobre los conceptos y temas abordados.
- Participación de las invitadas especiales.
- Participación de las y los participantes.
- Satisfacción respecto a la experiencia.

Las personas cuya participación fue evaluada positivamente, incluida la asistencia a todas las horas del Laboratorio, recibieron un certificado de participación.

RES ROJAS PUM
MARCHA
DE LOS
CLAVELES
UN CANTO

Tercera Parte: Diseminando y fortaleciendo la lucha feminista

- Sumando voluntades a la lucha feminista
- Arte y creación para la transformación

Sumando voluntades a la lucha feminista

Uno de los objetivos inmediatos del Proyecto Amada y de toda acción feminista es la concientización sobre las violencias sobre la mujer. Tras la toma de conciencia, o ese "darse cuenta", el reto es incorporar nuevas voluntades a la lucha, así como articular las existentes. Podemos afirmar que tras haber concluido esta fase del proyecto, hemos fortalecido nuestras capacidades para vincularnos con otras organizaciones feministas y hemos logrado convocarnos para trabajar sinérgicamente en un contexto social y económico difícil.

Desde el punto de vista de nuestro colectivo, sentimos que hemos avanzado en la construcción de relaciones sólidas y perdurables con un conjunto de instituciones públicas que nos han acompañado

a lo largo del Proyecto Amada. La Universidad Experimental de las Artes (UNEARTES), la Fundación Museos Nacionales, el Ministerios del Poder Popular para la Cultura y el Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información, han sido permanentes aliados en los distintos procesos desarrollados para el logro de nuestros objetivos. Sin duda esta interacción permanente con las instituciones del Estado permea los discursos que por ellas circulan y habilita una reconfiguración de sus propios códigos y debates, incidiendo positivamente en el desarrollo de políticas públicas vinculadas a la violencia.

Más importante aún es que durante este transitar hemos logrado incidir en los discursos de artistas, comunicadores y demás participantes,

lo cual redunda en la promoción de los cambios culturales necesarios para que los avances y desafíos por eliminar la violencia de género puedan ser reconocidos y apropiados por el colectivo nacional y así finalmente transformar nuestras realidades cotidianas sumidas en la violencia.

En ese sentido, en nuestro objetivo por sumar voluntades y conciencias a la lucha feminista, podemos afirmar que hemos tenido éxito en al menos tres dimensiones:
a) El fortalecimiento de nuestras capacidades a través de la articulación y el establecimiento de alianzas con otras organizaciones e instituciones que comparten la mirada feminista, lo que se traduce en un crecimiento exponencial de nuestras redes de trabajo y una mayor incidencia en el discurso público. Aquí debemos resaltar la consolidación de nuestra alianza nacional de base con la Red La Araña Feminista y el establecimiento de una nueva alianza internacional con La Marcha Mundial de Mujeres. Asimismo, contamos siete alianzas con colectivos de acción nacional: Alianza Sexo Género Diversa Revolucionaria ASGDRE, La Cuca Nostra, Brigada Feminista Latinoamericana, La Urdimbre Colectiva, Las Comadres Púrpuras, Círculo Móvil y Entrecuerpos.

b) La incorporación de personas, colectivos e instituciones a la lucha feminista, a partir de una transformación de sus discursos y sus prácticas en los espacios de desarrollo cotidiano, lo cual ha permitido posicionar el tema de la despatriarcalización de la cultura como parte de la agenda

feminista en el país. En este punto destacan organizaciones dedicadas a la comunicación y a la creación artística, entre las cuales se encuentran ALBA TV, Tatuy TV y el Colectivo La Mancha, así como otros espacios políticos que han incorporado el feminismo de manera transversal en sus propias luchas, es el caso de Avanzada Popular, el Movimiento de Pobladoras y Pobladores, el Frente Cultural de Izquierda y Alba Movimientos, lo que entre otras cosas se traduce en el uso consciente de lenguaje inclusivo, paridad en las vocerías en sus espacios, entre otros avances.

c) La movilización política y la creación de nuevos espacios colectivos, formales e informales, que dotan de organicidad la lucha feminista y permiten su crecimiento y multiplicación, así como la incorporación de nuevos integrantes a los espacios existentes.

A partir de la participación en los Laboratorios Creativos, se establecieron vínculos con nuestra organización que han dado como resultado la movilización de las compañeras y los compañeros en las diversas actividades del movimiento feminista lideradas por Tinta Violeta: acciones de calle, elaboración de contenidos y mesas de trabajo dirigidas a incidir en espacios de toma de decisión, promoción de la igualdad de género y superación de la cultura machista en la sociedad y el gobierno. Por ejemplo, muchas personas que participaron en los laboratorios nos acompañaron en las acciones dirigidas a establecer una ruta con la

Fiscalía General de la República para la erradicación de la violencia machista en el sistema judicial venezolano, acciones de sensibilización a la sociedad y al Estado por la despenalización del aborto y los derechos sexuales y reproductivos de la mujeres venezolanas, así como por la erradicación de la violencia machista.

Entre los resultados inmediatos encontramos también la organización del Círculo de Mujeres de la Universidad Bolivariana de Venezuela como resultado de la acción directa de la compañera Mollie Jacinta Aguirre, una de las participantes de los laboratorios creativos del Proyecto Amada. Ella ha sido pionera para el nacimiento de dicho movimiento, el cual se plantea enfrentar la violencia machista que habita los espacios de la comunidad universitaria a través de actividades político-culturales. Asimismo, en nuestro propio colectivo, la compañera Isabel Gómez, participante de una laboratorio creativo, ha asumido un rol protagónico en el proceso de organización de la segunda fase del Proyecto Amada.

Arte y creación para la transformación

Uno de los grandes objetivos que nos trazamos con el Proyecto Amada fue incidir directamente en los discursos culturales. Para ello, nuestra estrategia pedagógica se concentró en tres dimensiones complementarias capaces de converger en un movimiento creativo cuyo resultado fuera uno o varios productos culturales, tangibles o intangibles, con la potencia necesaria para transformar el orden patriarcal y las violencias contra las mujeres a partir de un posicionamiento feminista. La creación es sinónimo de alegría, de amor y de transformación, pues se trata del nacimiento de lo nuevo, y esas son las sensaciones que hemos compartido colectivamente al vivir los laboratorios y observar sus resultados.

Arte, creación y feminismo es el subtítulo de la presenta publicación, y justamente los productos culturales que hemos creado son la evidencia más patente de esa conjunción. Es cierto, no todo fue tan fácil, siempre hay retos y desafíos que superar, pero el camino recorrido demuestra que valió la pena cada segundo dedicado a este esfuerzo. Estamos alegres y orgullosas con estos resultados, aunque sabemos que podemos hacer más.

Quizás estos sentimientos de alegría y este deseo intenso que nos lleva hoy a no sentirnos tranquilas, a seguir en movimiento y luchando con más fuerza, sea uno de los principales logros intangibles del Proyecto Amada.

Un elemento a resaltar de este proceso es que, sin haberlo propuesto inicialmente, logramos un importante nivel de interacción entre los procesos creativos y los productos de diferentes laboratorios. En particular, la campaña "Yo me comprometo", diseñada durante el Laboratorio Rosita Caldera, sirvió de base para un trabajo audiovisual hecho por el Grupo Miércoles; mientras tanto, los murales y el lema "Que el machismo no hable por ti", creado por este último grupo, sirvió de base para algunas intervenciones urbanas ejecutadas a partir del Laboratorio María Centeno.

Veamos entonces los logros que en este sentido hemos alcanzado en cada laboratorio.

Laboratorio creativo Rosita Caldera, dedicado a la comunicación

Se diseñó y difundió la campaña #YoMeComprometo para redes sociales. A partir de esta campaña, y como parte del ejercicio creativo, se consolidó alrededor del mismo nombre un documento con diez compromisos personales y colectivos considerados indispensables para la construcción de medios de comunicación libres de violencia contra las mujeres.

Asimismo, se redactó y difundió el "Manifiesto por una comunicación libre de violencia", documento que circula por redes sociales y otras plataformas mediáticas desde el 25 de noviembre de 2018, y que también fue distribuido públicamente en diferentes instituciones u organizaciones, públicas y privadas, vinculadas con el ejercicio de la comunicación en Venezuela.

Laboratorio Grupo Miércoles, dedicado a la creación audiovisual

Como resultado del trabajo creativo de este laboratorio y en continuidad con la propuesta del Laboratorio Rosita Caldera, se logró la elaboración de una campaña audiovisual con micros para redes sociales con la etiqueta #YoMeComprometo. El objetivo de esta campaña se concentró en sensibilizar a la colectividad en general acerca de la necesidad de mantener un compromiso permanente con la lucha feminista para erradicar la violencia machista.

Los integrantes de este grupo también crearon su propia propuesta bajo el lema "Que el machismo no hable por ti", bajo la cual realizaron el lanzamiento del canal YouTube de nuestro colectivo, enfocado en una primera fase a interpelar a los hombres sobre la necesidad de superar las prácticas machistas en la cotidianidad.

Finalmente, también se creó un guión para producción audiovisual, el cual no

pudo ejecutarse debido a cuestiones de tiempo, pero que se mantiene como un proyecto a ser desarrollado en un futuro cercano.

Laboratorio creativo María Centeno, dedicado a las artes plásticas

El laboratorio de artes plásticas fue uno de los que mayor impacto directo tuvo en el espacio público, gracias a las intervenciones urbanas que realizamos en dos concurridos lugares de la ciudad de Caracas. Más allá del propio producto creado, es decir, los murales, esta experiencia tuvo la capacidad de incorporar a muchos transeúntes y habitantes de la ciudad quienes expresaron su curiosidad sobre el origen y los contenidos del trabajo en proceso. La realización de un trabajo prolongado y al aire libre permitió dialogar de manera directa con algunas personas cuyo contacto con la historia feminista era poca o nula.

Este grupo hizo confluir su acción creativa y la propuesta articulada con

el lema “Que el machismo no hable por ti”, sobre la cual se realizaron los murales, con el Paro Internacional de mujeres convocado para el 8 de mayo de 2018 “Nosotras paramos”, para el cual se trabajó colectivamente en la organización de una jornada de pintura con plantillas.

Laboratorio creativo Conchita Credeio, dedicado a la danza

Al igual que como ocurre con la música, la danza es indescriptible y sólo puede ser interpretada o practicada. Esta situación dificulta la traducción en palabras de la experiencia creativa que ella pone en juego. Tampoco es posible usar los videos en una publicación escrita, aunque en este caso el mundo digital nos habilita a tener un acceso directo, desde aquí, hasta el vídeo que recoge la intervención dancística que los integrantes de este grupo realizaron en el espacio público, particularmente en una popular estación del Metro de Caracas.

El montaje y la puesta en escena

de la danza tienen también una poderosa potencia para captar la atención de aquellos que transitan por el lugar. En este caso, la decisión de los integrantes y creadores de la propuesta fue utilizar sus cuerpos improvisada y orgánicamente como herramienta para hacer sentir y pensar sobre las violencias contra la mujer. La reflexión nos llevó a observar que el cuerpo es el territorio donde las mujeres somos violentadas y el espacio público es uno de los escenarios cotidianos de esa violencia machista, razón por la cual la intervención coreográfica en los espacios del Metro tiene un carácter estratégico.

Laboratorio creativo Lilia Vera, dedicado a la música

El laboratorio creativo dedicado a la música también tiene disponible su video en el canal de YouTube de nuestro colectivo. El esfuerzo de sus integrantes se concentró en la producción de un video musical con su respectiva letra. La presencia de la luchadora y cantautora Lilia Vera sirvió como inspiración durante la actividad, y motivó a los presentes a producir dos piezas musicales.

TINTA
VIOLETA

Caracas-Venezuela (2019)
1era edición

Colectivo feminista
Tinta Violeta